

Santiago Sarceda

Product & Growth Leader · Buenos Aires, Argentina

santiagosarceda.com · linkedin.com/in/sarceda · github.com/sarceda · sarceda@gmail.com · +54 9 11 3766-4570

Líder de producto y growth con experiencia construyendo y escalando apps de suscripción y fintech.

Head of Product-Led Growth · Pura Mente

Sep 2022 — Actualidad

Lideré el crecimiento de 1.500 a más de 40.000 suscriptores pagos y de USD 50K a USD 1,2M ARR durante cinco años. Dirigí un equipo de 12 personas de producto, contenido y desarrollo definiendo roadmap, OKRs, KPIs, asignación de recursos, contratación y feedback. Ejecuté experimentos de monetización en RevenueCat; un paywall de varios pasos incrementó el Realized LTV un 35%. Diseñé y lancé "La frase del día", que incrementó la retención D7 más de un 20%. Implementé procesos de generación de contenido con AI y agentes de AI para customer support.

Senior Product Manager

Sep 2021 — Ago 2022

Head of Growth · Raíz

Ago 2025 — Jul 2026

Lideré Growth y las principales iniciativas de producto en una fintech de bienes raíces tokenizados (Polygon, respaldada por Grupo ECIPSA). En 12 meses multiplicamos x5 las ventas mensuales y redujimos el CAC combinado 90%. Construí la marca desde cero: definí el nombre Raíz, diseñé la identidad visual y la estrategia de comunicación en redes sociales. Implementé un agente de ventas AI en WhatsApp integrado al CRM que daba soporte a 2,000 Leads mensuales calificándolos y agendando llamadas para el equipo de ventas. Rediseñé íntegramente el backoffice de la plataforma y creé un panel de métricas unificando Google Ads, Meta Ads, Respond.io y la base de datos propia.

Head of Product · Pulso

Oct 2023 — Mar 2025

Lideré el 0→1 de una app de nutrición y longevidad asistida con AI, alcanzando +100.000 descargas y 4,9★ en App Store y Google Play. Mi trabajo combinó definición de producto, diseño de la experiencia mobile e implementación de analítica y herramientas de experimentación para monetización. Acompañé el desarrollo hasta su publicación en App Store y Google Play, abordando los requisitos de contenido de salud y manejo de datos sensibles.

Product Design Engineer · Calculistik

Abr 2019 — Mar 2021

Desarrollé y lancé productos web y mobile con React y React Native.

CEO · El Meme

Ago 2013 — Jul 2018

Co-fundé un medio digital y agencia de marketing; levanté USD 300K de capital privado y dirigí un equipo de 8 personas. En 2017 alcanzamos 600K usuarios únicos mensuales y 1,5M de pageviews. Trabajé con marcas de consumo masivo como Oreo, Fox, Chevrolet, Campari, 7UP y Quilmes.

Founder & Head of Product · TuSecreto

Jul 2005 — Jun 2012

Fundé una red social anónima que alcanzó picos de más de 2 millones de usuarios únicos mensuales. Estuve a cargo del diseño de marca, UI/UX de producto, desarrollo de comunidad y marketing. Se volvió un fenómeno cultural en Argentina. Me enseñó a desarrollar mi product sense, construyendo cosas que la gente usa de verdad.

HABILIDADES

Product Management · Growth · AI Agent Orchestration · Go-to-market · Product Design · UI/UX · Branding · Funnel Optimization · Social Media · PostHog · Mixpanel · Looker Studio · Figma · React · React Native

EDUCACIÓN E IDIOMAS

Universidad de Buenos Aires (2003 — 2010): Diseñador Gráfico.

Español (nativo o bilingüe) · Inglés (avanzado - nivel C1)